

# Green Santé : le premier courtier qui imagine une mutuelle engagée



Dans un monde où le digital occupe une place de plus en plus importante, l'image du courtier en assurances doit évoluer. Ce métier très ancien a en effet une image classique, voire poussiéreuse, qui ne répond pas aux attentes et aux pratiques des consommateurs.

Julie et Raphaël ont décidé de donner une nouvelle jeunesse au courtage en assurances avec un modèle entièrement digital, adapté aux exigences de clients qui recherchent la nouveauté, la rapidité et l'innovation. Un autre engagement de Green Santé, c'est l'écoresponsabilité.

Nous vivons en effet dans une société de consommation : on parle de gâchis alimentaire, de la pollution plastique et des gaz à effet de serre, mais il n'y a pas que cela : notre consommation au sens large doit être contrôlée, maîtrisée et responsable. Et c'est en responsabilisant la consommation de mutuelle que nous souhaitons apporter notre pierre à l'édifice.

## Le courtier qui fait de la mutuelle un accélérateur de bien-être pour les collaborateurs

Green Santé est un néo courtier en assurance santé qui a vu le jour en 2020. Il a pour ambition de répondre aux nouveaux modes de fonctionnement des entreprises, de simplifier le travail des RH et de faciliter la vie de ses assurés, afin qu'ils soient en bonne santé, dans une société responsable.

L'offre de Green Santé s'adresse uniquement aux professionnels et aux entreprises de + de 10 salariés qui veulent s'inscrire dans une démarche écoresponsable en adoptant une consommation médicale maîtrisée. Le courtier adopte un modèle digitalisé : de l'affiliation à la résiliation, en passant par les demandes de remboursement, l'ensemble du parcours utilisateur se déroule en ligne.

Green Santé propose une plateforme full-service qui démocratise l'accès à la santé. Ludique et précis, le parcours client aide l'assuré à choisir son niveau de couverture, à adapter sa consommation à ses besoins et à trouver toutes les réponses à ses questions, rapidement et de façon simplifiée.

Grâce à l'automatisation des process, les assurés obtiennent la bonne information, au bon moment, avec des notifications qui les informent des

démarches de santé adaptées à leur profil. Par exemple, à partir de 40 ans, les femmes reçoivent ainsi des notifications qui les poussent à effectuer une mammographie.

En mettant à la disposition de ses salariés des outils pertinents et faciles à utiliser, Green Santé les transforme en véritables acteurs de leur santé. Le courtier leur permet ainsi de consommer juste, en évitant la sous et surconsommation. Il mise sur la prévention pour faire en sorte que la mutuelle ne soit plus un produit de consommation, mais un choix écoresponsable.

## Les avantages concurrentiels de Green Santé

- **Un concept unique sur le marché.** Green Santé propose un service unique dans le secteur de l'assurance, et s'adresse à l'ensemble des entreprises, bien que digitale, GREEN SANTE souhaite conserver son conseil Humain
- **L'association de deux experts.** Green Santé allie l'expertise d'une professionnelle de l'assurance santé, spécialisée dans la protection sociale du dirigeant et des salariés depuis plus de 15 ans, et d'un expert en système d'information, qui a permis de digitaliser le concept.
- **Un gage de qualité.** Grâce à son expérience, Julie Perier est capable de qualifier les offres afin de proposer les plus compétitives aux assurés, qui peuvent ainsi facilement « challenger » leur contrat de mutuelle prévoyance.
- **Un vaste choix de mutuelles.** Green Santé bénéficie de codes ouverts avec tous les acteurs de la place (mutuelles, compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, et courtiers grossistes), avec qui Julie travaille en confiance depuis des années.
- **Un gestionnaire connecté.** Green Santé a établi un partenariat exclusif avec un gestionnaire connecté et a mis en place des outils informatiques spécifiques entre ses équipes.

# Un outil de mesure complètement innovant : le baromètre de consommation en temps réel

Pour aider ses clients à suivre leur consommation, Green Santé a créé un outil de mesure consultable en ligne en temps réel. Cet outil est en rupture avec les pratiques des assureurs, qui communiquent les statistiques aux consommateurs une seule et unique fois par an, avec six mois de décalage : les statistiques de 2020 sont ainsi présentées en juin 2021.

Le baromètre reflète la volonté de Green Santé de proposer une transparence totale sur ses prix, les frais d'assurance et les remboursements.



## Genèse de Green Santé

Pour créer Green Santé, Julie Perier et Raphaël Carenton sont partis du constat qu'en France, la mutuelle est aujourd'hui un produit de consommation : en 2016, elle est, en effet, devenue obligatoire dans les entreprises, pour l'ensemble des consommateurs.

L'état d'esprit des assurés est simple : comme ils paient une mutuelle, ils veulent en avoir pour leur argent. Or, plus ils consomment, plus les prix augmentent.

Avec Green Santé, les deux entrepreneurs passionnés ont imaginé un courtier digital qui met à la disposition de ses assurés des outils de mesure, des produits d'assurance adéquats et des conseils de prévention, pour favoriser une consommation maîtrisée et responsable.

Le projet Green Santé a été motivé par d'autres constats :

- **Une gestion des contrats fastidieuses.** Les services RH passent beaucoup trop de temps à gérer les contrats de mutuelle, entre respect des obligations URSSAF, affiliations, radiations, problèmes de gestion, et formalisme juridique.
- **Des offres pas adaptées.** Les garanties des différentes mutuelles sont assez similaires depuis la mise en place des contrats responsables et du 100 % santé. Le régime frais de santé, imposé à tous les collaborateurs ne correspond pas forcément à leurs besoins.
- **L'état du marché.** La concurrence joue sur les prix et les garanties. En même temps, le marché est tendu, car les entreprises cherchent à optimiser leur budget santé chaque année.

## En savoir plus

Site web : <https://www.green-sante.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/green-sant%C3%A9/>

## Contact Presse

Julie Perier

Téléphone : 06 80 32 83 76

Email : [julie@green-sante.fr](mailto:julie@green-sante.fr)